

③ 공약달성 확인지표

(단위: 백만원, 횟수)

지표명	구분	이행률	2018	2019	2020	2021	2022
직판장(가락물) 매출액	계획①	11	4	4	1	1	1
	실적②	6.2	3	2.2	1		
	달성률②:①	56%	75%	55%	100%		
박람회 및 페스티벌 참여 횟수	계획①	53	7	10	6	6	6
	실적②	25	8	11	6		
	달성률②:①	72%	115%	110%	100%		

④ 추진실적 및 향후계획

- 경기 고양 킨텍스, 서울 강남 코엑스 등 대도시 소재 전시장에서 개최하는 각종 농업박람회에 관내 농가·업체의 참여를 독려 및 지원하여 신규 판로 개척 및 연천군 이미지 제고에 기여
- 노원구, 동대문구, 안양시 등 자매결연 도시와 협업하여 지역축제에 지속적인 농가 참여·교류를 통한 홍보 및 매출증대 도모

⑤ 공약입법 조례 추진현황

해당 없음

⑥ 문제점 및 대책

- 현재 가락물의 전반적인 방문객 수요 저조 및 운영주체의 부채 증가 등 경영 불안정으로 인하여 원만한 채산성을 보장하기 어려움.
- 계약기간에 상관없이 기존 가락물 매장 중도 해지와, 대체 가능한 직거래 판매장 및 도·농 교류대상지 확보 사업을 병행 추진하여 조속히 완료할 예정임.

⑦ 중앙부처·경기도 동향

특이사항 없음