

3-1

「연천홍보 큐브채널」 구축을 통한 군민 접점 홍보 강화

사업주체	연천군	임기구분	임기 내	사업유형	신규	전체 이행률	62.5%
추진상황	정상추진			예산구분	예산	총 예산액	115백만원

1 정책 목표

- 다양한 군정정보를 신속하게 전달하고 군민의 관심과 의견을 적극적으로 수렴하여 열린행정 도시를 구현

2 사업 개요

- 사업기간: 2023. ~ 2026.
- 사업규모

(단위: 천원)

사업명	내 용	사업량	예산액	비고
계			115,000	
큐브채널 시스템 구축	각 읍·면 TV설치 및 랜선 구축	11대	25,000	
콘텐츠 제작	카드뉴스 및 영상	16회	90,000	년4회 (분기별)

3 추진 계획

- 2024. 1. 연천큐브채널 구축완료 후 영상콘텐츠 송출

[연차별 추진목표]

구 분	단위	계	2022	2023	2024	2025	2026	임기후
큐브채널 시스템 구축(TV설치및랜선구축)	대	11	-	11				
콘텐츠 제작	회	16	-	4	4	4	4	

[연차별 투자계획]

(단위: 백만원)

구분	총계 (a=b+c+d)	기투자 (b)	임 기 내					임기후 (d)	
			소계(c)	2022년	2023년	2024년	2025년		2026년
계	115	0	115	0	55	20	20	20	0
국비	0		0						
도비	0		0						
군비	115		115		55	20	20	20	
기타	0		0						

※ 기타 : 자부담, 민자 등

4

추진실적

(2023. 12. 31. 기준)

[연차별 추진실적]

구분	단위	2023년 추진목표	추진실적	이행률	비고
큐브채널 시스템 구축	대	11	11	100%	
콘텐츠 제작	회	4	4	100%	

[추진실적 총괄]

구분	단위	계						임기후	이행률 (%)	
			2022	2023	2024	2025	2026			
큐브채널 시스템 구축	대	목표	11	-	11				-	100%
		실적	-	-	11					
콘텐츠 제작	회	목표	16	-	4	4	4	4	-	25%
		실적	-	-	4					
총 이행률									62.5%	

[연차별 집행액]

(단위: 백만원)

구분	계		2022		2023		2024		2025		2026	
	예산액	집행액	예산액	집행액	예산액	집행액	예산액	집행액	예산액	집행액	예산액	집행액
계	115	55	0	0	55	55	20	0	20	0	20	0
국비	0	0										
도비	0	0										
군비	115	55			55	55	20		20		20	
기타	0	0										

※ 기타 : 자부담, 민자 등

[그간 주요 추진실적]

○ 오프라인 마케팅 홍보

- 언론사 지면 및 홈페이지 배너 광고 확대실시: 관광지, 연천브랜드(남토 북수) 등 집중 홍보
- 연천방문의해에 따른 케이블TV 연천군 홍보 추진(TV조선)
- 주요이슈에 대한 뉴스비전 및 G버스 홍보: 2회
(연천방문의해 홍보영상 및 구석기축제 홍보영상 송출)
- 연천군 위상 정립을 위한 이미지 홍보물 제작(공사장 뎀스, 전광판 등)
- 2023년 연천사랑 소식지 12회 제작 발행(48,000부)

○ 비대면 군정 홍보 강화

- 군정 주요 정책 주민 휴대폰 알림 서비스 제공
 - 매주 화요일 발송(6,840명)
- SNS를 통한 매체 접근성 강화
 - 블로그(구독자 12,257명), 페이스북(구독자 47,855명), 인스타그램(구독자 7,977명), 유튜브(구독자 7,590명) 운영을 통한 주요역점사업 및 생활정보 집중 홍보
- 관내·외 아파트 엘리베이터 타운보드 1,420대 및 수도권 오피스지역 미디어보드 2,330대를 통한 군정홍보 추진

5 향 후 계 획

- 연천큐브뉴스 콘텐츠 제작으로 연천군 주요시설 현장방문 및 행사 참여내용, 지역 현안 등 송출하여 간결한 메시지로 정보전달 효과를 극대화 함.
- 주민설명회, 토론회, 공청회등 녹화방송을 통하여 주민들의 연천군 정책에 대한 관심과 참여를 유도함.
- 콘텐츠 자체제작으로 예산 절감 및 적시성 향상

6 문제점 및 대책

- 해당사항 없음