

## 2-1 지역화폐 도입 및 정착

사업 이행도	완료	이행후 계속추진	정상추진	일부추진	보류	폐기	임기중 목표대비 진도율
	●						100%
사업주체	연천군		임기구분	임기내		신규여부	신규

◆ **공약내용**: 소상공인 상권 활성화 정책으로 살맛 나는 군민 행복 구현

◆ **공약이행 확인지표**: 조례제정, 연천사랑상품권 이용자수 5,000명 달성

### 1 사업개요

#### ○ 사업내용

- 발행주체: 군수
- 발행범위: 일반발행 + 정책발행(청년배당, 산후조리비, 복지포인트 등)
- 추진방향: 카드형 상품권으로 발행
- 발행실적: 6,900백만원
  - ▶ 일반발행: 6,000백만원
  - ▶ 정책발행: 900백만원

#### ○ 추진전략

- ▶ 지역화폐 도입 확대를 통한 지역내 소상공인 실질적 매출 증대 및 지역경제순환도모

### 2 예산투입 실적 및 계획

○ (계획) 인센티브, 홍보

○ (실적) 지역화폐운영 설명회 및 홍보 10회

구분	총계 (백만원)	기투자	임기내					임기후
			소계	2018	2019	2020	2021	
총계	756				264	492		
국비	430				98	332		
도비	148				68	80		
군비	178				98	80		

### ③ 공약달성 확인지표

(단위: 건수, 명)

지표명	구분	이행률	2018	2019	2020	2021	2022
조례 제정	계획①			1			
	실적②			1			
	달성률②:①	100		100			
연천사랑 상품권 이용자수	계획①			5,000	6,000	7,000	
	실적②			5,029	11,605	18,171	
	달성률②:①	100		100	193	260	

### ④ 추진실적 및 향후계획

#### ○ 2019년

- ▶ 2019. 3. 소상공인·자영업자 연천사랑상품권 운영 설명회 개최
- ▶ 2019. 4. 연천사랑상품권 발행 및 운영 조례 제정
- ▶ 2019. 4. 연천군↔코나아이(주) 연천사랑상품권 플랫폼 운영 업무협약식 체결
- ▶ 2019. 4. 일반음식점 위생교육 대상자 연천사랑상품권 설명회 개최
- ▶ 2019. 5. 연천사랑상품권 운영 및 가맹점 홍보
- ▶ 2019. 5. 31. 연천사랑상품권 발행
- ▶ 2019. 6. 4. 연천사랑상품권 발행 기념행사(농협중앙회 연천군지부)
- ▶ 2019. 7. 16. 군장병 지원 확대를 위한 1차 TF회의(경기도북부청사)
- ▶ 2019. 7. 25. 오프라인 판매처 확대를 위한 회의(단위농협, 축협, 산림조합)
- ▶ 2019. 8. 6. 오프라인 발행처 확대 실시(농협, 산림조합, 축협)
- ▶ 2019. 9월까지 5사단 관할 부대 홍보 11회, 1,300여명  
※ 28사단의 경우 돼지열병으로 홍보 일정 연기
- ▶ 2019. 8.19. ~ 9.30. 추석 명절 특별이벤트 추진
- ▶ 2019.10.10. 군장병 지원 확대를 위한 2차 TF회의(경기도북부청사)
- ▶ 2019.12.24. ~ 12.31. 연말 특별이벤트 추진

#### ○ 2020년

- ▶ 2020. 1. ~ 12. 코로나19 대응 10% 인센티브 지급
- ▶ 2020. 2. ~ 8. 가맹점 포털 가입 안내 및 주민홍보(현수막, 보도자료, 리플렛 배부 등)
- ▶ 2020. 4. ~ 8. 가맹점 정비

## 5] 공약입법 조례 추진현황

- 2019. 4. 10. 연천군 연천사랑상품권 발행 및 운영 조례 제정

## 6] 문제점 및 대책

- 사용자 편의성 도모 및 연천사랑상품권 운영 활성화를 위하여 주유소, 편의점, 병원, 약국, 학원 등 연매출액 상관없이 가맹점으로 포함, 범위 확대 필요
- 연천사랑상품권 활성화를 위한 공공기관 협조  
⇒ 포상 및 각종 인센티브 지급 시 지역화폐 구입 홍보

## 7] 중앙부처·경기도

- 중앙부처 및 경기도에서 지역화폐를 활성화하기 위해 보조금을 지원하고 있음